

# Muhoksen kunnan elinvoimaohjelma 2025



# Kehyskuntien elinvoima- analyysin 2015- 2018 vahvuudet Muhoksella

- Väestön keski- ikä (38,7)valtakunnan (42,7)keskitasoa matalampi.
- Syntyvyys 11,9 lasta/ 1000 asukasta kohden ja Suomessa keskimäärin 9,1 lasta/1000
- Väestönmuutos 2015- 2018 +1,8%
- Työllisyysaste 2016 maan keskitasoa 68%
- Työttömyysaste oli vuonna 2018 alle 8 %
- Työpaikkaomavaraisuusaste oli 73,3 %, vuonna 2015, joka oli maakunnan kärkiluokkaa.

# Kehyskuntien elinvoima-analyysi 2010- 2016 muutokset Muhoksella

- Huoltosuhte 172/100 työssäkäyvää henkilöä kohden Suomessa keskimäärin 143/100 työssäkäyvää henkilöä kohden
- Kokonaisnettomuuttoluku– 317 henkilöä 2010 - 2016
- Työpaikkakehityksen, avoimen sektorin ja informaatioalan työpaikkakehityksen muutokset ovat seurantajaksolla 2010 - 2015 hieman heikentyneet.

# Painopistetavoitteet

- Luovuus ja elinvoima nostetaan esille vetovoimatekijänä. Pehmeät vetovoimatekijät (historia, tapahtumat, elämykset, kulttuuri ja vapaa- aika) nostetaan kovien vetovoimatekijöiden ohella painopistetavoitteisiin.
- Yritystonttien laatukriteeripäivitykset ja niiden markkinointi
- Startup-yrittäjyyden ja kasvuyrittäjyyden mahdollisuuksia kehitetään.
- Julkisien ja yksityisten palvelujen turvaaminen ja edelleen kehittäminen.
- Muhoksen kunta tuottaa kulttuuripalveluja, jotka nostavat kunnan imagoa aktiivisena ja vetovoimaisena paikkana asua ja yrittää.
- Luottamushenkilöiden ja kunnan työntekijöiden yhteistyön ja yritysmuonteisuuden edistäminen päätöksenteossa (sisäinen markkinointi).
- Muhoksen kunnan ja yrittäjien välinen yhteistyö jatkuu hyvänä ja kehittyy edelleen (vuoropuhelu).

# Kunnan yritystoimien erikoissatsaukset

- Elinvoimakoordinaattorin tehtävä
- Digitalisaatiota tuodaan esille koko kuntasektoriin ja luottamushenkilöiden keskusteluihin ja päätöksiin.
- Kuituverkko antaa hyvät lähtökohdat esim. etätyöskentelyyn.
- Kunta tunnistaa luovien alojen mahdollisuudet osana yritystoimintaa.
- Lähiruoan, paikallisen alkutuotannon ja jalostuksen merkitystä korostetaan.
- Tonttipolitiikan selkeyttämisellä kehitetään teollisuus-, palvelu- ja tuotantoalan työpaikkojen ja yritysten syntymistä kuntaan .
- Matkailuelinkeinoja kehitetään kunnan omien investointien ja hankkeiden kautta.

# Luovuus ja markkinointi

- Harrastukset, aktiiviset kulttuuripalvelut ja vapaa-aikatoiminta antavat Muhoksen kunnalle elinvoimakasvua yrittäjyyden ohella
- Muhoksen kunnan viihtyisyyden lisääminen rakentamisen ja elinympäristön kehittämisen kautta (mm. arkkitehtikilpailut)
- Ilmaston muutosvaikutusten arviointi ja profilointi kunnan markkinoinnissa.

# Toimintaympäristö ja yritystontit

- Yritystonttien ja –alueiden markkinointitoimenpiteitä kehitetään monipuolisesti.
- Yritystonttien sijaintia painotetaan tulevaisuudessa vahvemmin vt. 22 varten.
- Yritystonttien tarkempi kohdentaminen eri yritysalojen sektoreille (täsmennetään kaavoitusmerkintöjä).
- Yritysalueiden viihtyisyys mahdollistaa yrittäjän ja asiakaskunnan kohtaamisen

# Yrittäjäyhteistyö

- Hankinnoissa otetaan huomioon paikalliset yrittäjät kilpailulainsäädännön puitteissa (esim. markkinavuoropuhelut, hankintakriteerit).
- Yhteistyötä kehitetään entistä tiiviimmäksi mahdollisilla yhteishankkeilla.
- Kunnan avoimuus kohdata yrittäjät



# Julkisen sekä yksityisen sosiaali- ja terveysalan toimintaympäristö

- Julkisen ja yksityisen sosiaali- ja terveysalan toiminta ja kehittyminen turvataan aktiivisella toimintaympäristöllä.
- Sosiaali- ja terveysalan yritykset tuovat kunnan talouteen suhdanneherkkyysturvaa.
- Tuodaan esille Muhoksen kunnan vahvuudet ja perinteet sosiaali- ja terveysalan toimijaverkostossa.

# Koulutussektori

- Muhoksen kunnan oma lukiotoiminta ja toisen asteen opiskelumahdollisuudet turvataan yhteistyöllä ja hakemalla uusia tulevaisuuden linjavaihtoehtoja opiskelijoille työllisyyden ja yrittäjyyden edistämiseksi.
- Lukion ja muiden oppilaitosten yrittäjyys- ja kansainvälisyyslinjauksia tuodaan esille selkeämmin.
- Opiskelumahdollisuudet ovat merkittävä vetovoimatekijä työpaikkatarjonnan ohella.
- Luonto osana koulutusympäristöä.

# Matkailu- ja kulttuurisektori

- Humanpolis Oy on kolmen kunnan yhteinen alueellinen kehittämissyhtiö, jonka hallinnoima Rokua Geopark on Oulujokilaakson, Rokuan ja Oulujärven alueiden matkailubrändi.
- Matkailun kehittämisessä ja markkinoinnissa tehdään laajaa alueellista yhteistyötä.
- Kunta edistää matkailuelinkeinoa erityisesti sen toimintaympäristön ja tunnettavuuden kehittämisen avulla. Toimintaa ohjaa Rokua Geopark alueen matkailun kehittämissuunnitelma
- Kunnan päätöksenteossa otetaan lisäksi huomioon liikuntapaikkarakentaminen, kulttuuritoiminta ja harrastukset, jotka synnyttävät ja tukevat yrityksiä ja työpaikkoja Muhoksen kunnan alueelle.
- Oulujoen virkistyskäyttöä kehitetään hanketoiminnan sekä myös kunnan omien investointien kautta.

# Kunnan vetovoimakuva

- Muhos on kansainvälisesti tunnustetun Unesco Global Geopark-alueen kunta
- Kunnan pito- ja vetovoima syntyy elinvoiman kautta.
- Kasvava monipuolinen työpaikkatarjonta mahdollistaa nuorten aikuisten paluun opiskelujen jälkeen takaisin kotikuntaan.
- Vuokra- ja omistusasuntorakentamista tarkastellaan tarvelähtöisesti.
- Hyvät joukkoliikenneyhteydet nähdään merkittävänä tulevaisuuden tekijänä. Edistetään raide- ja linja-autoliikennettä .
- Ikärakenne ja syntyvyys on hyvällä tasolla. Työpaikkaomavaraisuus on maakuntatasolla kärkiluokkaa.
- Pehmeät vetovoimatekijät (positiivinen ilmapiiri, kulttuuri, vapaa- aikatoiminta ja luontoarvot) nostetaan esille Muhoksen kunnan markkinoinnissa.
- Kunnan strategian mukaisesti sisäistä ja ulkoista viestintää kehitetään viestintäohjelman kautta, joka tuo esille kunnan positiivisen tahtotilan elinvoiman kehittämiseksi Muhoksella.