

OHJEET MAINOSSUUNNITTELUUN

Screenin resoluutio

360x200, P16

Materiaalin toimitus: myynti@mediajatti.fi

FONTTI & MAINOSTEKSTI

- Päätteettömät fontit ovat hyviä. Esimerkkinä Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica.
- Pienin suositeltava fonttikoko n. 20-24.
- Ulkomainonnassa seitsemän sanaa on hyvä yleissääntö (huomioi katsojan käyttämä aika ja etäisyys screenistä)

KUVAT

- Mainoksen laadun varmistamiseksi kannattaa työskennellä samalla resoluutiolla kuin screen resoluutio on (360x200). Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Vinkiksi pienen resoluution hyödyistä: netissä julkaistu materiaali saattaa olla screenille sopivaa (vastaava resoluutio). Mahdollistaa jo kertaalleen tuotetun materiaalin hyödyntämisen screenillä.
- BroadSign Administrator tukee kuvatiedostoja: JPG, PNG, GIF, (animoitu GIF ei toimi).
- Kuvat ihmisestä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuisaksi näytön pienen pikseliresoluution takia.
- Screenin valovoimaisuuden takia suosi värikkäitä, vahvoja mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Valkoista taustaväriä ei kannata käyttää mainoksissa. Valkoista väriä käyttäessä led "palaa täysillä", mikä laskee lampun ikää.
- Jos mainosmateriaaliin halutaan vaalea tausta, kannattaa välttää puhdasta valkoista väriä. Esimerkiksi hituisen harmaita tai gradientilla sävytetty valkoinen on parempi ratkaisu kuin puhtaan valkoinen väri.

VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava.
- Broadsign Administrator tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten avi-, mov-, wmv- ja mp4- videotiedostoformaatteja

FLASH

- Flashmainoksia tehtäessä mainoksen osat kannattaa suunnitella kuvankäsittelyohjelmassa ja tuoda Flashiin omina läpinäkyvinä kuvina (esim. png-muodossa).
- Vaikka Flashissa on omat tekstityökalut, animoitu tekstikenttä menee helposti pikseliseksi mössöksi.